



Stimmungsvoll: Brad Mehldau (Piano), Larry Grenadier (Bass), Jeff Ballard (Schlagzeug) im Kasseler Kulturzelt. Foto: Schoelzchen

Verästelte Melodien

Jazzpianist Brad Mehldau im Kasseler Kulturzelt

VON HARTMUT SCHMIDT

KASSEL. Diesem Auftritt haben viele aktive Jazzmusiker der Region entgegengejubelt, gilt der amerikanische Jazzpianist Brad Mehldau doch als stilbildend und sein klassisches, mit Bass und Schlagzeug besetztes Trio als eine Formation, der keine Grenzen gesetzt sind.

Gleich der erste ausgedehnte Titel „Granada“ verdeutlicht aufs Souveränste das Thema-Variationen-Prinzip Mehldaus: Die Musik schaltet sich in immer neue Stimmungen weiter, wechselt vom kompakten Trio-Sound zu Latin und Afro-Einflüssen.

Entscheidend für dieses Spiel mit verschiedenen Ebenen sind der fantastische Schlagzeuger Jeff Ballard und Larry Grenadier am Kontrabass, der höchst eigenständig agiert. Nicht von ungefähr zählt Brad Mehldau Johannes Sebastian Bach und Thelonius Monk, diese beiden Eckpfeiler des klassischen und Jazz-Lagers, zu seinen Vorbildern.

Ein Höhepunkt des Konzerts bietet Brad Mehldaus erstes Klaviersolo mit seinen oft im Selbstdialog geführten Doppelstimmen, schnellen Repetitionen und einer Tonalität, die in ihrer archaischen Kraft ebenso an Bartok wie an Jazz erinnert. Bei

den Anleihen aktueller Strömungen kombiniert Jeff Ballard in faszinierender Weise schnellste Becken-Rides mit fast schleppenden Beats, über einem vollmundigen Bass entwickeln sich dazu kühl abstrakte Klanggebäude mit schnellen Skalenimprovisationen.

Gefälliger zeigt sich das Trio bei den Adaptionen bekannter Songs. „She's leaving Home“ erscheint als elegant swingender Jazz-Waltz, um sich immer mehr vom Thema abstrahierend zu verästeln und nach langen Variationsausflügen wieder zur Melodie zurückzukehren. Der im Trend liegende „Pop goes Jazz“-Ansatz findet hier nicht nur zur Vollendung, sondern beweist nebenbei, dass die einst von Jazzern gern belächelte Popmusik Standards von zeitloser Qualität hervorgebracht hat. Ein facettenreiches, begeistertes aufgenommenes Konzert in Kassel, auf gewohnt hohem Kulturzelt-Niveau.

Zum Nachhören sei die CD „Day is Done“ empfohlen, von der fast alle beim Konzert gespielten Titel stammten. Für Hörer, die weiter in den Mehldau-Kosmos eindringen möchten, die ganz aktuelle CD „House on Hill“.

Heute: Jocelyn B. Smith, 19.30 Uhr, Kulturzelt an der Drahtbrücke, Kassel

Im Auftrag der Intelligenz

Ausgezeichnet: Die ZIA, eine Gemeinschaft von Freiberuflern der Medienbranche

VON TANJA FESTOR

BERLIN. Die Agenten sind der Kern der ZIA. Sie haben die härtesten Missionen und eine eigene Mailadresse. Mit den Inoffiziellen arbeiten sie regelmäßig zusammen. Die Zeit der Schläfer dagegen ist noch nicht gekommen. Ihre Namen schlummern in einer Datenbank, bis ihre Fähigkeiten für einen Auftrag gebraucht werden. Erst dann schlägt ihre geballte Kompetenz zu.

Nein, die Zentrale Intelligenz Agentur (ZIA) mit Hauptfirmensitz im World Wide Web ist kein Terrornetzwerk. Ihr Ziel ist nicht die Weltherrschaft, sondern ein Leben zwischen Einzelkämpfertum im Medienbetrieb und dem „Zwangskollektiv einer Firma“, wie Holm Friebe es nennt. Der ZIA-Agent und gelernte Volkswirt ist für „Kommando, Kontrolle und Kommunikation“ zuständig.

Spätestens seit Kathrin Pasis, Agentin für „Taktik, Technik und Theorie“, vor wenigen Tagen mit dem Ingeborg-Bachmann-Preis ausgezeichnet wurde, ist auch die Agentur in

aller Munde. Und im Kreuzfeuer der Kritiker. Die ZIA versucht, den Preis zu unterwandern, hieß es.

Ingeborg-Bachmann-Preis

Holm Friebe kann sich darüber nur wundern: „Wenn man etwas besser macht als die anderen - und zwar dem Reglement gemäß - worin besteht dann die Unterwanderung?“ Vielleicht war die Kritik auch eher Befremden darüber, dass einer Journalistin, die bisher nie literarisch aktiv wurde, so mühelos der Sprung aufs Siebertreppchen gelang. Und dass sie einem Pool von Medienleuten entstammt, die sich keiner Autorität zu beugen scheinen.

Journalisten, Grafiker, Werbefachleute - jeder hat in der ZIA seinen eigenen Zuständigkeitsbereich, und doch funktioniert die virtuelle Firma als „kapitalistisch-sozialistisches Joint-Venture“. So zumindest beschreibt es die Website der Agentur. „Joint-Venture trifft es nicht ganz, es ist eher ein Cross Over“, erklärt der 34-jährige Friebe. Um die anglistische Verwirrung zu lüften, fügt er hinzu: „Wir wollten eine solidarisch angelegte Gruppenform finden.“

Das ist gelungen. Als die Idee dazu 2001 bei den regelmäßigen Treffen befreundeter Freiberufler am Kneipentisch entstand, war vor allem wichtig, dass die Firma „alle nützlichen Eigenschaften einer solchen mitbringt“. Und das

ohne Streitereien im Alltag und um die Aufteilung bei der Jahresabrechnung.

So liegt das Herzstück der ZIA heute nicht in einem Büro, sondern



„Après-Bunny“-Format Powerpoint-Karaoke verspricht, ein ähnlicher Erfolg zu werden. Die Teilnehmer stellen sich dabei mit spontanen Interpretationen abstruser Powerpoint-Präsentationen dem Urteil einer Jury.

„Der Name Zentrale Intelligenz Agentur steht dafür, dass unsere Formate - auch wenn es auf den ersten Blick nicht so scheint - immer einen intellektuellen Hintergrund haben“, erläutert Friebe. Eine Art intelligenten Populismus könne man es nennen, denn die Mehrheit der Medienkonsumenten sei anspruchsvoller, als es der Mainstream vermuten lässt.

Der große Zuspruch für das Weblog „Riesenmaschine.de“ gibt Friebe Recht. 30 Autoren kommentieren dort Konsum und Zeitgeschehen. Dass die Riesenmaschine in diesem Jahr mit dem Grimme Online Award ausgezeichnet wurde, ist für die ZIA-Mitarbeiter nicht nur Bestätigung für ein Jahr unbezahlter Entwicklungsarbeit, sondern auch kulturelles Kapital: „Wenn wir jetzt über neue Formate verhandeln, können wir sagen: Wir behaupten nicht nur, dass wir es können - wir haben es auch amtlich und schriftlich.“

www.zentrale-intelligenz-agentur.de

STICHWORT

ZIA und CIA

ZIA steht für „Zentrale Intelligenz Agentur“. Der Name ist nur scheinbar die Übersetzung der „Central Intelligence Agency“ (CIA), dem Auslandsgeheimdienst der USA. CIA bedeutet vielmehr „Zentrales Büro für Aufklärung“ oder „Zentraler Nachrichtendienst“.

HINTERGRUND

Die virtuelle Firma

Die ZIA übernimmt als virtuelle Redaktion alle Stadien der Textproduktion, von der regelmäßigen Kolumne in der Berliner Zeitung bis zum Lektorat fertiger Manuskripte. Sie liefert „Gegenwartsdiagnostik“, also Analysen gesellschaftlicher und kultureller Trends auf Bestellung, und generiert unter dem Stichwort „Konzept und Hirnstrom“ Ideen vom Werbekonzept bis zum TV-Format. Grafikdesign und die Organisation von Ausstellungen und anderen Veranstaltungen vollenden das Angebot.



Holm Friebe Foto: nh

lockten in Berlin zwei Jahre lang zahlreiche Zuhörer zu einer Veranstaltung zwischen Fernsehshow und wissenschaftlichem Symposium. Das

VERANSTALTUNGEN

Verkaufsoffenes Wochenende in Bad Wildungen!

Da müsst ihr hin!

Landesgartenschau Bad Wildungen 15. 4. bis 3. 10.

Herzlich willkommen!

Tel. (gratis) 0800 7910100 www.landesgartenschau-bad-wildungen.de

SEIT 1859

Eschweger Klosterbräu

Der Teichhof

Inh. Familie Linhose

Gaststätte und Hausmacher-Wurstwaren

Hoffest und Tag der offenen Tür

mit Blick in die Wurstekammer in Grandenborn

am 8. + 9. Juli 2006 ab 10 Uhr

Am Sonntag singt der MGV Grandenborn und an beiden Tagen spielt ab 14 Uhr der TMZ Röhrda. Bratwurst und Steaks (vom Holzkohlegrill), Kaffee, Torten, Natursauerteigbrot und Blechkuchen aus dem eigenen Backhaus.

Mit Kinderschminken, Riesen-Hüpfburg, historische Landmaschinen u.v.m.

(Bei schlechtem Wetter stehen zusätzliche Zelte zur Verfügung)

Zeitung lesen - und mitreden können!

Die Bahn DB

Für eine schnellere Kurhessenbahn setzen wir jetzt alle Hebel in Bewegung.

Bauarbeiten von Juli bis November 2006

Vom 13. Juli 2006 bis einschließlich 3. November 2006 modernisiert die Kurhessenbahn ihr Streckennetz im Abschnitt Wolfhagen-Kassel.

Dabei sind Änderungen im Fahrplan zwischen Kassel und Korbach leider unvermeidlich. Für die meisten Züge muss Schienenstränge verfahren werden. Detaillierte Infos erhalten Sie unter:

- www.bahn.de/kurhessenbahn,
- www.bahn.de/fahrplanänderungen sowie
- in der örtlichen Presse.

Eine Sonderbrochure mit den Fahrplanänderungen liegt ab 11. Juli auf allen Bahnhöfen der Kurhessenbahn aus.

www.bahn.de/massnahmen

Kurhessenbahn

SEX-SHOP-VIDEOTHEK

KASSEL · Weserstraße 11 A

- DVD's ab 1,79 €
- solange Vorrat reicht
- VHS - Magma
- Videoarab - DBM
- statt 69,- 59,- 49,- nur 9,90 €
- Pärchen-Kino,
- für Frauen freien Eintritt
- Bücher - Magazine (Kontakte) - Ehehygiene
- Puppen - Vibratoren

Mo.-Fr. 9.30-18.00 Uhr, Sa. 9.30-13.00 Uhr

Was ist los?

Das ist los

Tägliche Veranstaltungstipps der HNA

GESCHÄFTS-EMPFEHLUNGEN

Hartleb Umzüge

DMS Seit 1886 Kassel (0561) 472597

www.umzug-hartleb.de

Qualitätsumzüge zum Festpreis

Fa. Team 4, ☎ 0800-4420044 kostenlos

Umzüge Hartmann & Schröder seit 1875

Qualität von A-Z preiswert 0561-84073

www.hartmann-schroeder.de

HNA

Der Wegweiser für Ihren guten Einkauf.

Zeitungsanzeigen,

der Schlüssel zum Erfolg!